

**ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ**

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ

Περικλέους Σταύρου 31
34100 Χαλκίδα
Τ: 2221-300524 & 6937016375
F: 2221-300524
@: chalkida@diakrotima.gr
W: www.diakrotima.gr

Προς: Μαθητές Α, Β & Γ Λυκείου / Κάθε ενδιαφερόμενο

Αγαπητοί Φίλοι

Όπως σίγουρα γνωρίζετε, από τον Ιούνιο του 2010 ένα νέο «**ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ**» λειτουργεί και στη Χαλκίδα. Στο Φροντιστήριό μας, κάνοντας χρήση **πρωτοποριακών εκπαιδευτικών μέσων**, το «Σύστημα ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ» γίνεται «Σύστημα Επιτυχίας»!

Κάποια από τα βασικά σημεία υπεροχής των Φροντιστηρίων **ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ** είναι τα εξής:

- **Ευρεία χρήση** διαδραστικού πίνακα
- **Εξειδικευμένοι καθηγητές** επιλεγμένοι με τις πλέον αυστηρές μεθόδους
- **5μελή τμήματα** αντί για τα συνήθη πολυμελή τμήματα των φροντιστηρίων
- **60λεπτο μάθημα** και όχι 45λεπτο
- **Βοηθήματα εκδόσεων ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ** που προσφέρονται στους μαθητές μας

Εκτός όλων αυτών των πλεονεκτημάτων, οι μαθητές μας προετοιμάζονται για τις πανελλήνιες εξετάσεις ήδη από την Α Λυκείου, με τον τρόπο που διεξάγονται τα διαγωνίσματά μας. Η διαδικασία ξεκινά με την αποστολή του «Τετραδίου Ύλης» από τα Κεντρικά μία εβδομάδα πριν το καθορισμένο διαγώνισμα, ώστε να γνωρίζουν όλοι (διεύθυνση, καθηγητές και μαθητές) την εξεταστέα ύλη. Στη συνέχεια, την Παρασκευή το βράδυ πριν το διαγώνισμα αποστέλλονται από την Κεντρική Διοίκηση τα θέματα των διαγωνισμάτων του Σαββάτου, τα οποία φυσικά είναι άγνωστα και κοινά για όλα τα φροντιστήρια ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ.

Φανταστείτε λοιπόν, ότι οι μαθητές μας εξοικειώνονται ήδη από την Α τάξη του Λυκείου με την ιδέα των Πανελληνίων εξετάσεων αφού γράφουν σε όλη την Ελλάδα, κοινά και άγνωστα θέματα, σε κοινή ύλη, κοινή ημέρα και κοινή ώρα!

Στη συνέχεια, ακολουθεί το Τετράδιο Ύλης του Διαγωνίσματος, μαζί με κάποιες σελίδες από το βιβλίο μας, στις οποίες θα βρείτε ιδέες για ανάλυση κάθε θέματος. Για οποιαδήποτε απορία έχετε μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Φροντιστήριο στα τηλέφωνα και το e-mail που υπάρχουν πάνω δεξιά.

Τέλος, θα χαρούμε πολύ να σας δούμε από κοντά, προκειμένου να ενημερωθείτε εσείς και οι γονείς σας για τα προγράμματα σπουδών μας και να ωφεληθείτε από τις προσφορές μας ενόψει της νέας σχολικής χρονιάς.

Με φιλικούς χαιρετισμούς,

Απόστολος Κηρύκος
Χημικός Μηχανικός Ε.Μ.Π.
MSc Marketing & Communication A.U.E.B.
Διεύθυνση **ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ** Χαλκίδας

ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΕΤΑΣΤΕΑΣ ΥΛΗΣ

ΤΑΞΗ Β ΛΥΚΕΙΟΥ	ΓΕΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 19/02/2011
ΜΑΘΗΜΑ : ΕΚΘΕΣΗ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΚΑΘΗΓΗΤΗ: ΜΠΟΥΡΔΑΚΟΥ ΙΩΑΝΝΑ- ΣΑΡΑΝΤΙΤΗ ΕΙΡΗΝΗ	
ΒΙΒΛΙΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟΥ – ΣΧΟΛΕΙΟΥ	ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 1. Τύπος και 4^η εξουσία 2. Τηλεόραση 3. Διαφήμιση 4. Ο τύπος 5. Εκπομπές ριάλιτι 6. Δημοσιογραφική δεοντολογία	
	ΘΕΩΡΙΑ: 1. Οργάνωση – Παρουσίαση της είδησης 2. Σημεία στίξης 3. Ορισμός και διαίρεση 4. Αξιολόγηση επιχειρημάτων 5. Οργάνωση του λόγου	

Για την άριστη προετοιμασία ενός διαγωνίσματος απαραίτητη είναι η γνώση όλων των ασκήσεων που περιέχονται στο σχολικό και στο φροντιστηριακό βιβλίο ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ στα κεφάλαια που περιλαμβάνονται στην παραπάνω εξεταστέα ύλη. Κατ' ελάχιστον όμως απαραίτητη κρίνεται η γνώση των παραπάνω προτεινόμενων ασκήσεων.

Σας Ευχόμαστε Καλή Επιτυχία!

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ

ΟΡΙΣΜΟΣ

Σύνολο κανόνων που ρυθμίζουν τον τρόπο που πρέπει να συμπεριφέρεται ένας δημοσιογράφος, προκειμένου να ασκεί το επαγγελματικό καθήκον του.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ: Ο δημοσιογράφος οφείλει να:

1. Ενημερώνει σωστά την κοινή γνώμη με αντικειμενικό τρόπο, χωρίς φανατισμό.
2. Να μην εμπλέκει το σχόλιο με την είδηση, άρα να αξιολογεί αντικειμενικά, χωρίς να παραπληροφορεί. Να υπερασπίζεται την αλήθεια, τη δικαιοσύνη, τη δημοκρατία, την ελευθερία.
3. Να μη λειτουργεί ως όργανο οικονομικών σκοπιμοτήτων ή πολιτικών συμφερόντων, να διατηρεί την επαγγελματική ακεραιότητα και αξιοπρέπειά του. Να ασκεί έλεγχο, τεκμηριωμένη και αντικειμενική κριτική στην πολιτική εξουσία.
4. Να αποφεύγει τη δημοσίευση ειδήσεων που στοχεύουν αποκλειστικά στον εντυπωσιασμό και την εμπορικότητα. Αντίθετα, πρέπει να διασταυρώνει τις πηγές του, ελέγχοντας την εγκυρότητά τους.
5. Να προβάλλει την αλήθεια έναντι οποιουδήποτε κόστους, να επανορθώνει όταν κάποια πληροφορία του αποδειχθεί ανακριβής.
6. Να διαθέτει γενικότερη μόρφωση, άριστη γνώση της γλώσσας, άρτια επαγγελματική κατάρτιση.
7. Να σέβεται την ιδιωτική ζωή του ανθρώπου. Να είναι διακριτικός, να αποκαλύπτει όσα αφορούν το δημόσιο συμφέρον και όχι την προσωπική ζωή των δημοσίων προσώπων.

8. Να αποφεύγει τη σκανδαλοθηρία, τη λασπολογία, να σέβεται την προσωπική ζωή των επωνύμων, όταν αυτή δε θίγει το δημόσιο συμφέρον.
9. Να μην εκμεταλλεύεται τον ανθρώπινο πόνο, να δείχνει συμπόνια στην ανθρώπινη δυστυχία.

ΠΑΡΑΒΙΑΣΕΙΣ ΚΩΔΙΚΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

1. Η συνειδητή εμπλοκή σχολίου και είδησης, του γεγονότος με την υποκειμενική ανάλυση.
2. Η εμπορευματοποίηση και η εκμετάλλευση του ανθρώπινου πόνου.
3. Η προβολή ειδήσεων χωρίς προηγούμενη διασταύρωση πληροφοριών.
4. Η παραποίηση των γεγονότων διαστρεβλώνοντας την αλήθεια, υπερτονίζοντας κάποια στοιχεία, αποσιωπώντας άλλα.
5. Η προσβολή ατομικών δικαιωμάτων με τη δημοσίευση πτυχών της προσωπικής ζωής, θίγοντας προσωπικά δεδομένα και διαδίδοντας ανυπόστατες φήμες.
6. Άσκηση προπαγάνδας με στόχο την εξυπηρέτηση πολιτικοϊδεολογικών σκοπιμοτήτων.
7. Η οικονομική- πολιτική εξάρτηση του δημοσιογράφου από φορείς της εξουσίας, που τον καθιστούν φερέφωνο άλλων.
8. Η απροθυμία του δημοσιογράφου και του μέσου ενημέρωσης να επανορθώσει μετά από δικαίωση του θιγόμενου προσώπου.

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΙΑΛΙΤΙ

Α] ΛΟΓΟΙ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΥΨΗΛΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ

1. Ικανοποιούν την έμφυτη περιέργεια τν θεατών, καθώς αναφέρονται στην προσωπική ζωή των άλλων. (Αισθητική της κλειδαρότρυπας).
2. Παρακολουθώντας τηλεοπτικά το πρόβλημα άλλων, οι θεατές λυτρώνονται από το άγχος των δικών τους προβλημάτων, αισθάνονται ανακουφισμένοι.
3. Οι διοργανωτές προσελκύουν και συντηρούν το ενδιαφέρον των τηλεθεατών, καθώς τους δίνουν την αίσθηση συμμετοχής στην εξέλιξη του παιχνιδιού. (πχ. Με την τηλεφωνική ψηφοφορία).
4. Οι περιορισμένες ή ανύπαρκτες δυνατότητες επιλογής ενός άλλου, ποιοτικότερου προγράμματος στα ΜΜΕ.
5. Οι εντατικοί ρυθμοί ζωής, η εξαντλητική υπερεργασία του σύγχρονου ανθρώπου οδηγεί στην επιθυμία του ανθρώπου να παρακολουθήσει ένα θέαμα χαμηλής ποιότητας, να εκτονωθεί μέσω της νόθης ψυχαγωγίας, χωρίς να κουραστεί ή να προβληματιστεί.

Β]. ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

1. Στους τηλεθεατές.
 - Υποβαθμίζουν την αισθητική τους, προσβάλλοντας τη νοημοσύνη.
 - Εθίζουν τα άτομα στην παρακολούθηση της υποκουλτούρας, στη νόθη ψυχαγωγίας.
 - Αποπροσανατολίζουν το ενδιαφέρον και την κοινή γνώμη από σοβαρά και ουσιαστικά κοινωνικά ζητήματα.
 - Δημιουργείται η ψευδαίσθηση ότι η παρακολούθηση της προσωπικής ζωής κάποιων αποτελεί τρόπο ψυχαγωγίας του κοινού, ενώ συνηθίζουμε την ιδέα ότι η προσωπική μας ζωή παραβιάζεται.

- Καλλιεργούνται αρνητικά πρότυπα στους νέους, καθώς πιστεύουν στον εύκολο πλουτισμό, στην ανάδειξη και καταξίωση χωρίς κόπο, δημιουργούν την ψευδαίσθηση ότι η δημοσιότητα και όχι οι σπουδές και η εργατικότητα βοηθούν στην επίτευξη των στόχων.

2. Στους συμμετέχοντες

- Επιδρούν αρνητικά στην ψυχολογία τους, καθώς η υπερβολική έκθεση στη δημοσιότητα προκαλεί τραυματικές εμπειρίες.
- Αλλοτριώνουν τον χαρακτήρα των πρωταγωνιστών καθώς αυτοί προσαρμόζονται ώστε να είναι αρεστοί από τους τηλεθεατές, υπονομεύουν κάθε φιλική σχέση, υιοθετούν κάθε μέσο για να πετύχουν το στόχο τους.
- Εξευτελίζουν την προσωπικότητα τους, καθώς εκθέτουν την προσωπική τους ζωή σε κοινή θέα, εκχωρούν οι ίδιοι τα δικαιώματά τους, αποκτούν ψυχολογικά προβλήματα όταν πάψουν να συγκεντρώνουν τα φώτα της δημοσιότητας.

Γ]. ΤΡΟΠΟΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

1. Οι νέοι πρέπει να συνειδητοποιήσουν τις αρνητικές επιδράσεις τέτοιων θεαμάτων στην προσωπικότητά τους.
Να καταλάβουν ότι έτσι αποδυναμώνεται το πνεύμα τους, προσβάλλεται η νοημοσύνη τους, υποβαθμίζεται η αισθητική τους, καταστρατηγείται κάθε έννοια σεβασμού στην ιδιωτική τους ζωή.
2. Αναθεώρηση αξιών. Να δοθεί προτεραιότητα στο πνεύμα, στη μόρφωση.
3. Απόκτηση παιδείας-ορθή-αγωγή- πνευματική καλλιέργεια α) ενίσχυση κριτικής ικανότητας, ώστε να μην ανέχονται να βλέπουν θεάματα χαμηλής

- ποιότητας. β) Διεύρυνση ενδιαφερόντων, ώστε να αναζητούν άλλους τρόπους κάλυψης του ελεύθερου χρόνου τους.
4. Ανάπτυξη αισθητικής που να αποτιμά τα τηλεοπτικά τα τηλεοπτικά προγράμματα, να καθιστά διακριτή τη γνήσια από τη νόθη ψυχαγωγία, να αναβαθμίζει τα πολιτιστικά ενδιαφέροντα.
 5. Οικογένεια: α) περιορισμός των ωρών παρακολούθησης και έλεγχος της ποιότητας των εκπομπών.
β) Οι γονείς να δίνουν το παράδειγμα και να μην παρακολουθούν οι ίδιοι τέτοιες εκπομπές.
 6. Δημιουργική αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου, με δραστηριότητες που διευρύνουν τα πνευματικά και καλλιτεχνικά ενδιαφέροντα, αποδεικνύουν τις ιδιαίτερες κλίσεις του νέου, αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής.



ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΤΕΤΑΡΤΗ ΕΞΟΥΣΙΑ

Ο ΤΥΠΟΣ ΕΛΕΓΧΕΙ ΤΗ ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΕΞΟΥΣΙΑ

- ❖ Η Βουλή, πριν ψηφίσει κάποιο νομοσχέδιο, το δημοσιοποιεί μέσω του τύπου. Η κριτική του Τύπου καθορίζει την τύχη του νομοσχεδίου. Πολλές φορές ο Τύπος επιβάλλει την τροποποίησή του.
- ❖ Επιβάλλει την αλλαγή υπάρχοντος νόμου ή την κατάργησή του.
- ❖ Οι βουλευτές εξαρτώνται από τον Τύπο, τον υπολογίζουν, τον φοβούνται.

Ο ΤΥΠΟΣ ΕΛΕΓΧΕΙ ΤΗ ΔΙΚΑΣΤΙΚΗ ΕΞΟΥΣΙΑ.

- ❖ Επηρεάζει την κρίση των δικαστών και πολλές φορές επιβάλλει την επανεξέταση κάποιας υπόθεσης.
- ❖ Ιδιαίτερα όταν ορισμένοι δικαστικοί αγώνες λαμβάνουν μεγάλη δημοσιότητα, ασκείται έμμεση πίεση στους δικαστές, αφού ο Τύπος επηρεάζει την κοινή γνώμη.
- ❖ Οι δημοσιογραφικές έρευνες παρέχουν στοιχεία στη δικαιοσύνη.

Ο ΤΥΠΟΣ ΕΛΕΓΧΕΙ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΞΟΥΣΙΑ

- ❖ Η κυβέρνηση, τα δημόσια όργανα, υπολογίζουν την κριτική του Τύπου, τον ενημερώνουν, τον σέβονται.
- ❖ Δημόσια πρόσωπα έχουν παραιτηθεί λόγω της πίεσης που άσκησε ο Τύπος, μη μπορώντας να αντέξουν την αναμέτρηση μαζί του.
- ❖ Τελικά, είναι εμφανές ότι ο Τύπος ανεβάζει ή κατεβάζει κυβερνήσεις. Δεν είναι τυχαία, άλλωστε, η ύπαρξη ξεχωριστού Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ.

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΑΠΟΨΗ

1. Η τηλεοπτική παρακολούθηση απορροφά σημαντικό μέρος του καθημερινού χρόνου τους στην τηλεοπτική παρακολούθηση. Μάλιστα, δεν είναι λίγες οι φορές που το πρόγραμμα κάποιου καθορίζεται και ρυθμίζεται με βάση το τηλεοπτικό πρόγραμμα.
2. Η τηλεόραση προβάλλει πρότυπα που επηρεάζουν τους θεατές και με αυτό τον τρόπο καθορίζουν τον τρόπο ζωής μας, τις επιλογές μας, την αισθητική, τον τρόπο συμπεριφοράς μας.
3. Περιορίζει τις κοινωνικές μας σχέσεις. Η πολύωρη τηλεθέαση δημιουργεί την ψευδαίσθηση της ανθρώπινης παρουσίας και έτσι δεν αντιλαμβανόμαστε τη μοναξιά μας.
4. Η τηλεόραση επηρεάζει τις πολιτικές επιλογές μας και καθορίζει την άποψη της κοινής γνώμης.
5. Προβάλλει αντιπαιδαγωγικά πρότυπα, καθώς ηρωοποιεί αρνητικά πρότυπα.
6. Διαστρεβλώνει το γλωσσικό αισθητήριο, καθώς με τη γλώσσα της διαφήμισης και τη γλωσσική άγνοια ορισμένων δημοσιογράφων κακοποιείται η γλώσσα μας.
7. Η ενημέρωση που προσφέρεται για τα πολιτικά ζητήματα δεν είναι πάντα αντικειμενική.
8. Στα τηλεοπτικά προγράμματα συχνά υποβιβάζεται η θέση της γυναίκας.
9. Προβάλλουν τη βία και τα σκάνδαλα (κίτρινος τύπος)
10. Παθητικοποιεί, συμβάλλει στην αύξηση της βίας και της εγκληματικότητας με τη συνεχή προβολή ανάλογων σκηνών.
11. Καθίσταται το αποδοτικότερο όργανο πολιτικής προπαγάνδας, υπονομεύει τη δημοκρατία και τους θεσμούς.

ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΑΙ ΒΙΑ

1. Η τηλεοπτική βία που προβάλλεται είτε από τα κινούμενα σχέδια, είτε από τα δελτία ειδήσεων, κάνει τα παιδιά να μεγαλώνουν με αυτή, γίνεται μέρος της ζωής τους, με αποτέλεσμα αργότερα να την αναπαράγουν μέσω της διαδικασίας μίμησης.
2. Οι τηλεοπτικοί ήρωες χρησιμοποιούν τη βία ως μέσο επιβολής του δικαίου, με αποτέλεσμα αυτή να απενοχοποιείται στη συνείδηση των παιδιών. Έτσι, στη μετέπειτα ζωή τους, καταφεύγουν σε ανάλογες συμπεριφορές, την αντιλαμβάνονται ως το μόνο αποτελεσματικό μέσο επίλυσης των διαφορών τους.
3. Τα δελτία ειδήσεων έχουν μετατραπεί σε ευτελή ριάλιτι, πεδίο συγκρούσεων και αντιπαραθέσεων, όπου κυριαρχεί η φραστική βία και απαξιώνεται ο διάλογος.
4. Ο ανθρώπινος πόνος εμπορευματοποιείται. Το ανθρώπινο δράμα γίνεται δημόσιο θέαμα, άρα, σταδιακά το παιδί στερείται της ευαισθησίας και του πραγματικού ενδιαφέροντος για το συνάνθρωπο.
5. Σε ο,τι αρνητικό προβάλλεται δεν υπάρχει αντίρροπη δύναμη, δηλαδή ποιοτικά προγράμματα που θα διδάξουν τη μη βία, όπως διδακτικά παραμύθια, ντοκυμαντέρ, εκπαιδευτικά προγράμματα.

ΘΕΤΙΚΗ ΑΠΟΨΗ

1. Σε πολλές περιπτώσεις ενημερώνει και παρουσιάζει αντικειμενικά τα γεγονότα.
2. Προβάλλει εκπομπές ενημερωτικού περιεχομένου και διευρύνει έτσι τις γνώσεις του θεατή.
3. Προωθούν το δημοκρατικό διάλογο και διευκολύνουν την ελεύθερη έκφραση των ιδεών.

4. Ενημερώνουν τους πολίτες για τα κακώς κείμενα και ενεργοποιούν την κοινή γνώμη.
5. Εκλαικεύουν την ενημέρωση και συμβάλλουν στη δια βίου παιδεία.
6. Αποτελούν φτηνό μέσο ψυχαγωγίας, προβάλλουν θεατρικά έργα και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις.
7. Ενημερώνουν για θέματα υγείας και συμβάλλουν στην πρόληψη.



Ο ΤΥΠΟΣ

Ορισμός: Τύπος καλείται κάθε έντυπο φυλλάδιο καθημερινής ή περιοδικής έκδοσης με ύλη ποικίλου ενδιαφέροντος. Έχει μαζική απήχηση καθώς τα αντικείμενα στα οποία αναφέρεται είναι ποικίλα και λόγω του ότι είναι οικονομικά προσιτός σε όλους

Αντικείμενα στα οποία αναφέρεται: Αναφέρεται πεπραγμένα σε διεθνές και εγχώριο επίπεδο, σε οικονομικά ζητήματα με ειδικές στήλες αντιστοιχίας νομισμάτων και στήλες χρηματιστηρίου, σε κοινωνικά γεγονότα. Περιλαμβάνει και αθλητικές ειδήσεις, εικαστικές και πολιτιστικές στήλες καθώς και θέματα επιστημονικού ή εγκυκλοπαιδικού ενδιαφέροντος. Επιβάλλεται να υπάρχουν σε κάθε φυλλάδιο αρθρογραφήματα κριτικού περιεχομένου. Δεν λείπουν και οι ψυχαγωγικές στήλες ενώ συχνά διανθίζεται από διαφημίσεις, ευχετήρια, μικρές αγγελίες και άλλα.

Σήμερα υπάρχει και ειδικός τύπος για τα οικονομικά θέματα και τον αθλητισμό, ενώ εμφανίστηκαν και ειδικές εκδόσεις μικρών αγγελιών.

Αποστολή τύπου:

- Πληροφορεί και ενημερώνει το κοινωνικό σύνολο
- Καλλιεργεί και αφυπνίζει τις συνειδήσεις των ατόμων
- Επιδιώκει να γνωστοποιήσει τα προβλήματα που υπάρχουν σε μια κοινωνία
- Κάνει παγκόσμια τα γεγονότα
- Ασκεί δριμύτατο έλεγχο στην εξουσία. Με την πολυφωνία αμβλύνονται οι πιθανές ασυδοσίες των πολιτικών
- Διακινεί ιδέες και απόψεις στην κοινωνία, μορφώνοντας κάθε πολίτη
- Βελτιώνει το γλωσσικό επίπεδο κάθε ατόμου

Κίτρινος τύπος:

Καλείται ο τύπος που παραπλανά και αποπροσανατολίζει το αναγνωστικό κοινό με σκάνδαλα και επιφανειακή προσέγγιση των θεμάτων. Λειτουργεί στρεβλωτικά σκόπιμα ενώ η οπτική των γεγονότων είναι περιορισμένη. Κατ' αυτόν τον τρόπο διαφθείρει τα ήθη και διαμορφώνει μια σχέση μονόδρομου εκμαυλισμού (=διαφθορά) των συνειδήσεων των αναγνωστών ενώ η δυσπιστία του ενός για τον άλλο (κράτος - πολίτη - τύπος) εντείνεται.

Χαρακτηριστικά κίτρινου τύπου:

- Διαστρεβλωμένη, χρωματισμένη πολιτικά και υπερτονισμένη ή υποτονισμένη είδηση
- Το ρεπορτάζ, η συλλογή ειδήσεων, είναι ανεπεξέργαστο και ισχνό έως ανύπαρκτο
- Η εκλεκτική ενημέρωση με βάση πολιτικές συμπάθειες ή αντιπάθειες
- Η ποιότητα δεν υφίσταται
- Ο τίτλος είναι πηχυαίος, κραυγαλέος και άσχετος με το περιεχόμενο.

Επιδιώκει έτσι την σκανδαλοθηρία και την πώληση περισσότερων φύλλων. Επιπλέον η χρήση της γλώσσας είναι λαϊκιστική και εντυπωσιακή, όχι όμως ακριβή και σαφής. Η είδηση συχνά δημιουργεί μια ατμόσφαιρα τεχνητής έντασης, που μπορεί να πάρει επικίνδυνες διαστάσεις και να αποτελέσει πηγή συγκρούσεων στην πολιτική ζωή μιας χώρας.

Αίτια φαινομένου:

- Διεφθαρμένοι εκδότες και δημοσιογράφοι που δεν υπηρετούν την αλήθεια και το δίκαιο αποβλέπουν μόνο στη δική τους ικανοποίηση (οικονομική)
- Ανυπαρξία του κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας

- Ανεύθυνο κοινό, χωρίς παιδεία που αποδέχεται τέτοιου είδους αναγνώσματα και τα προωθεί.

ΛΥΣΗ:

- Σφαιρική παιδεία του κοινωνικού συνόλου
- Τήρηση του κώδικα δημοσιογραφικής δεοντολογίας από δημοσιογράφους – εκδότες
- Η πολιτεία να επιχειρήσει να αποδεσμεύει τον τύπο από την διαφήμιση (οικονομικά)

ΘΕΜΑ: «ΠΙΣΤΕΥΕΤΑΙ ΟΤΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΛΛΗΛΟΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΑΛΛΗΛΟΣΕΒΑΣΜΟ ΤΩΝ ΑΤΟΜΩΝ, ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΛΑΩΝ»;

Αναμφίβολα η απάντηση στο ερώτημα είναι καταφατική. Πριν όμως ιδούμε τον τρόπο με τον οποίο αυτό είναι εφικτό πρέπει να περιορίσουμε κατ' αρχήν το θέμα μας σε λαούς γειτονικούς, γιατί εκεί είναι που χρειάζεται σεβασμός. Ανάμεσα σε λαούς γειτονικούς ξεσπούν μίσος και έχθρα και συμβάλλει σ' αυτό η άγνοια ή η παραμορφωμένη εικόνα που ο ένας λαός έχει για τον άλλο.

Τα μέσα ενημέρωσης μπορούν ν' αποκαταστήσουν στα μάτια του κάθε λαού την πραγματική εικόνα του άλλου. Η καθημερινή ζωή, οι αγωνίες, οι έγνοιες, η δημιουργία, αν προβληθούν και γίνουν γνωστά, καταπραΰνει τα πάθη, τοποθετούν τον άλλο λαό στις πραγματικές διαστάσεις τους. Η προβολή της ιστορίας του άλλου λαού όσο πιο αντικειμενικά είναι δυνατό, συμβάλλει επίσης στην καλύτερη γνωριμία των λαών. Η επισήμανση των κοινών επιδιώξεων και συμφερόντων φέρνει πιο κοντά τους λαούς. Η παρουσία των μορφωτικών πολιτιστικών ανταλλαγών και επισκέψεων από τα μέσα ενημέρωσης και η ευρεία δημοσιότητα των πολιτικών συζητήσεων, είναι στοιχεία που

συμβάλλουν στην κατανόηση των λαών μέσω των μέσων ενημέρωσης.

Εννοείται ότι η παρουσίαση πρέπει να είναι ανιδιοτελής, χωρίς κρυφές προθέσεις, χωρίς ενσυνείδητη παραμόρφωση των γνωρισμάτων.

Ανάμεσα στις κοινωνικές ομάδες και τα άτομα, τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να συμβάλλουν στην επίτευξη της αλληλοκατανόησης και του σεβασμού με τον διάλογο. Όλα τα μέσα ενημέρωσης είναι «βήμα» έκφρασης και επικοινωνίας, όταν με δημοκρατικό τρόπο προβάλλονται ιδέες και απόψεις, όταν καλλιεργούν το σεβασμό στην ιδιωτική ζωή του καθενός και το δικαίωμα της ιδιαιτερότητας.

ΘΕΜΑ: «Ποιος είναι ο καινούργιος ρόλος που καλείται να παίξει ο δάσκαλος στην εποχή μας, όπου οι νέοι διαδέχονται ένα καταιγισμό πληροφοριών από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης»; Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα κατάλληλα εφόδια με τα οποία είναι ανάγκη να εξοπλιστεί νέα γενιά για τη καλύτερη χρήση των μέσων αυτών»;

Όπως και σ' άλλα κείμενα έχει γραφεί, ο καταιγισμός των πληροφοριών που δέχεται ο σύγχρονος άνθρωπος μπορεί να οδηγήσει στην ανελευθερία. Όταν χρησιμοποιούμε τον όρο αυτό δεν εννοούμε τη στέρηση της ελευθερίας με τη μορφή καταναγκασμών αλλά τη σύγχυση και τον αποπροσανατολισμό, την ακρισία και αβουλία στην οποία οδηγείται ο άνθρωπος και πολίτης στα δεδομένα των πληροφοριών.

ΤΥΠΟΣ – ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. Πληροφορεί
2. Εκλαϊκεύει θέματα – επιστημονικά, κοινωνικά συμβάλλοντας έτσι στην ανύψωση του πνευματικού επιπέδου του αναγνώστη.
3. Επιτρέπει στον κάθε άνθρωπο να δημοσιοποιεί οποιαδήποτε ανακοίνωση ή και άποψη. Γίνεται κατ' αυτό τον τρόπο ο τύπος, γέφυρα επικοινωνίας αλλά και διευκολύνει τις οικονομικές και άλλες ανάγκες.
4. Ψυχαγωγεί.
5. Φιλοξενεί διαφημίσεις.
6. Καλλιεργεί και συμβάλλει στην εκμάθηση της γλώσσας. Ο τύπος είναι και πρέπει να είναι μέσο για την γλωσσική παιδεία, δια μορφώνει το γλωσσικό αισθητήριο του λαού (ευθύνη).

ΤΥΠΟΣ – ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

1. Ο τύπος, τέταρτη εξουσία, ελέγχει την εκτελεστική αλλά και γενικότερα το δημόσιο βίο.
2. Κριτική και έλεγχος στην πολιτική εξουσία για τις πράξεις αλλά και τις παραλείψεις της.
3. Ελέγχοντας ο τύπος την πολιτική εξουσία από τη μια πλευρά και εκφράζοντας από την άλλη ένα μέρος της κοινής γνώμης, μεταφέρει τους πολίτες στο κέντρο των πολιτικών διαδικασιών, αφού άμεσα αυτοί είναι που κρίνουν την πολιτική εξουσία.
4. Ο τύπος ενσαρκώνει τον πλουραλισμό που αποτελεί την ουσία της δημοκρατίας.
5. Ο τύπος (πρέπει να) υπηρετεί τα συμφέροντα κοινωνικών ομάδων, κατηγοριών και τάξεων, ισότιμα.
6. Φιλοξενεί τις απόψεις μεμονωμένων πολιτών, ομάδων, αποτελεί συντονιστή για ενεργοποίηση τους. Αποδέκτης αυτών των δραστηριοτήτων και μηνυμάτων αποτελεί η πολιτική εξουσία.

7. Ευαισθητοποιεί την κοινή γνώμη για διάφορα ζητήματα / προβλήματα.
8. Εμπνέει πίστη στους θεσμούς (Σύνταγμα, νόμοι, κόμματα κ. λ. π.)
9. Δημιουργεί την απαραίτητη ατμόσφαιρα που θα περιέχει την αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη.
10. Στηλιτεύει τα κακώς κείμενα και την ευνοιοκρατία, που είναι απαράδεκτα στη Δημοκρατία.
11. Απαιτεί και επιβάλλει ένα ορισμένο πολιτικό ήθος στους πολίτες, στους πολιτικούς ηγέτες.

Ο τύπος μπορεί και να υπονομεύει τη Δημοκρατία (φανατισμός, δογματισμός, προπαγάνδα, χρηματισμός, κιτρινισμός, εξυπηρέτηση άλλων συμφερόντων και σκοπιμοτήτων, που αντιστρατεύονται την δημοκρατία).

